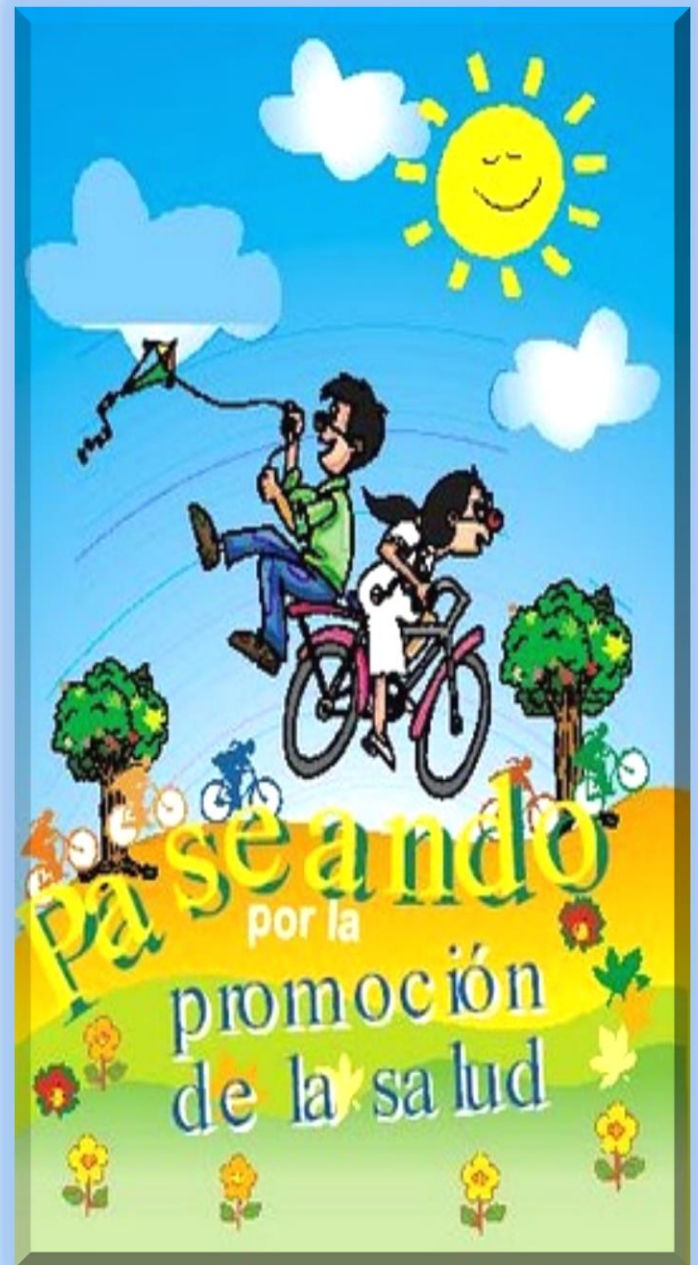
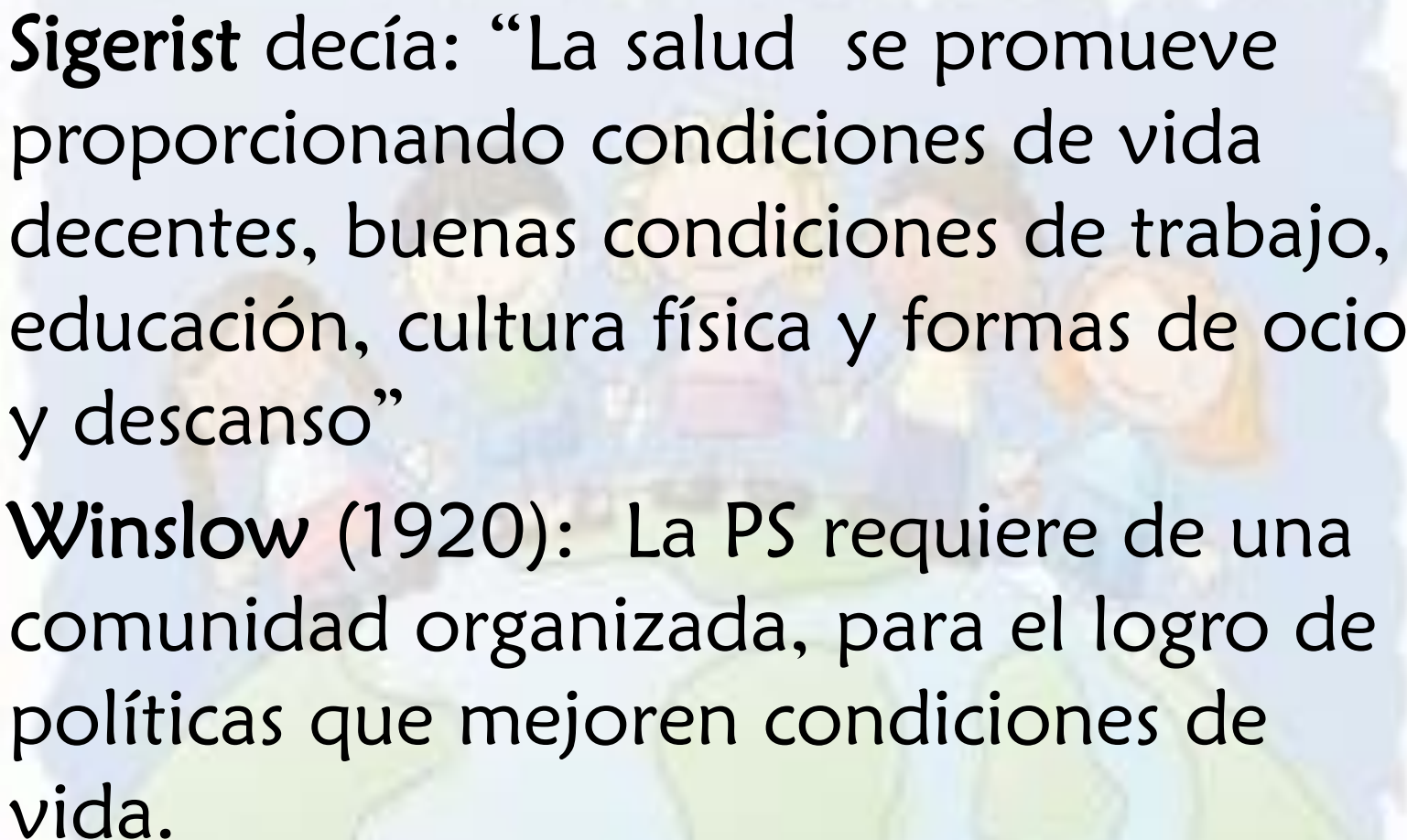


ACERCANDONOS A LA PROMOCIÓN DE LA SALUD





Henry Sigerist, padre de la medicina social, planteó en 1945 la Promoción de la Salud (PS) como uno de los grandes frentes y objetivos de la práctica social en salud.

- 
- **Sigerist** decía: “La salud se promueve proporcionando condiciones de vida decentes, buenas condiciones de trabajo, educación, cultura física y formas de ocio y descanso”
 - **Winslow (1920)**: La PS requiere de una comunidad organizada, para el logro de políticas que mejoren condiciones de vida.

- **Leavell y Clark (1965)**: caracterizó la PS inicialmente como un *nivel de atención* de la medicina preventiva (Modelo de la historia natural de la enfermedad).

1. **Prevención Primaria**: Promoción de la Salud y protección específica

2. **Prevención secundaria**:
Diagnóstico y tratamiento precoz

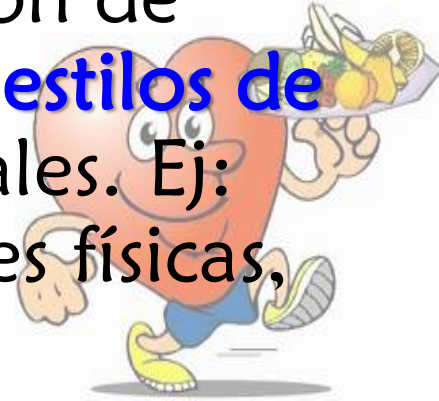
3. **Prevención terciaria**:
Rehabilitación



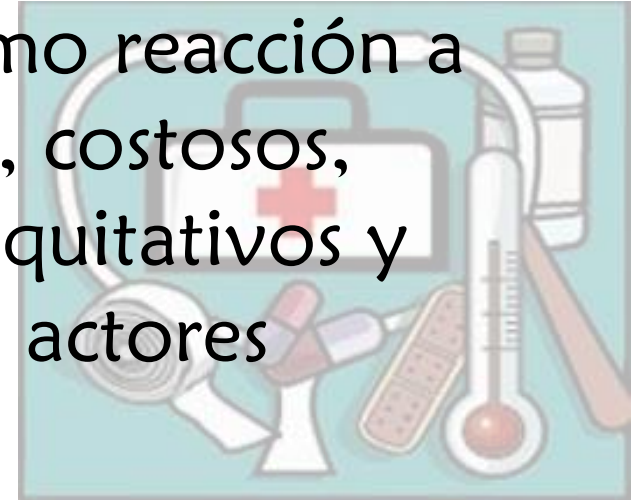
- **Posteriormente:** Enfoque político y técnico en torno del proceso salud-enfermedad-atención, noción moderna que surge a partir de tres importantes conferencias internacionales sobre el tema realizadas en Ottawa (Canadá-1986), Adelaide (Australia-1988) y Sundsval (Suecia-1991).
- **En la actualidad** la PS parte de una concepción amplia del proceso-salud-enfermedad (PSE) y de sus determinantes, propone la articulación de conocimientos técnicos y populares y la movilización de recursos institucionales y comunitarios, públicos y privados para su desafío y resolución.

- **Los enfoques de PS :**

1. Acciones dirigidas a transformación de comportamientos de individuos- **estilos de vida**- aspectos familiares y culturales. Ej: hábito de fumar, dieta, actividades físicas, amamantamiento materno, etc
2. Actividades relacionadas con el papel fundamental de los **determinantes sociales de la salud que influyen en las condiciones de vida**. Salud como resultado de determinantes= calidad de vida. Ej: oportunidad de educación, empleo: ingresos económicos, etc



- La PS surge a nivel mundial, como reacción a sistemas de salud medicalizados, costosos, sofisticados, ineficientes, poco equitativos y con poca participación de otros actores diferentes a los del sector salud.



- Surge un movimiento moderno de la PS en Canadá(1974): Informe Lalonde: definición de políticas públicas, nuevo paradigma de la salud.

- Informe Lalonde: “área de la salud”, determinantes de la salud:
 - **Componente biología humana:** salud física y mental
 - **C. ambiente:** factores externos al organismo humano relacionado con salud.
 - **C. estilo de vida:** decisiones del individuo frente a su salud, ejerce cierto control

Informe Lalonde:

- **C. Organización de la asistencia** para la salud. Sistemas de salud(cantidad, calidad, disposición, recursos, relaciones).

Concluye:

Mayor parte de gastos directos se dan en asistencia médica. Principales causas de mortalidad en Canadá, tienen su origen en los componentes biología humana, medio ambiente y estilos de vida.



Se propusieron cinco estrategias para abordar la problemática canadiense:

Promoción de la salud, regulación, eficiencia de la asistencia médica, investigación y establecimiento de objetivos.

En 1978, se estableció en Canadá un departamento de Promoción de la salud en el Ministerio de Salud.





Para la Organización Mundial de la Salud (OMS) la PS constituye un *proceso político y social global* que comprende no sólo las acciones encaminadas directamente a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual.

La OMS define la PS como *el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre los determinantes de la salud y en consecuencia, mejorarla.*



Este control implica el poder de los individuos y grupos para que sean capaces de tomar decisiones sobre sus vidas y su salud y posicionarlas en la agenda política.

La participación es esencial para sostener las acciones de PS, lo que conlleva a una respuesta social organizada, multisectorial y multidisciplinaria, para proteger la salud y el bienestar de la sociedad.

OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD (PS)

- Modificar las condiciones de vida, acceder a oportunidades (recursos económicos, científicos, tecnológicos, acceso al saber, a la información) y satisfacer las necesidades (requerimientos físicos, psíquicos, emocionales y sociales).

- Transformar procesos individuales de toma de decisiones (estilos de vida)

- Generar mecanismos de decisión colectiva y de producción de las decisiones sociales.



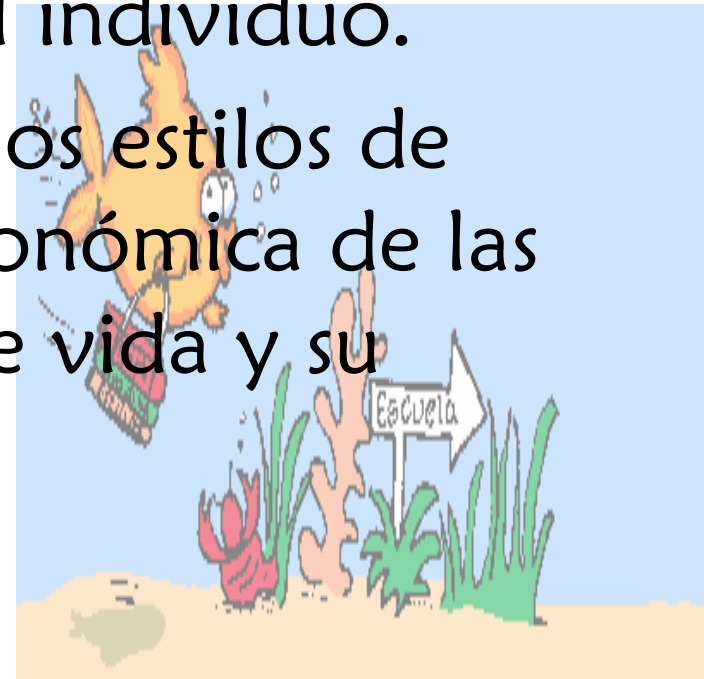
El concepto de Promoción de la Salud no ha sido estático:

Inicialmente se relacionó con la medicina preventiva, para después avanzar hacia un enfoque político y técnico del proceso salud-enfermedad



La PS pasa a ser responsabilidad de la población organizada y de otros sectores sociales diferentes al sector salud.

- Este nuevo enfoque de la **PS** corresponde a una visión del concepto **SALUD**, asumida como el resultado de determinantes sociales, económicos, políticos y culturales. Trascendiendo aspectos como la herencia genética, la biología humana y los factores ambientales más cercanos al individuo.
- Existe **fuerte relación** entre los estilos de vida, la posición social y económica de las personas, sus condiciones de vida y su estado de salud.



CATEGORÍAS CONCEPTUALES DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD



SER HUMANO

Es una unidad biológica, emocional, histórica, cultural y social. Tiene que ver con la racionalidad, con la cultura como construcción de símbolos, representaciones y valores que recibimos, reproducimos o transgredimos.

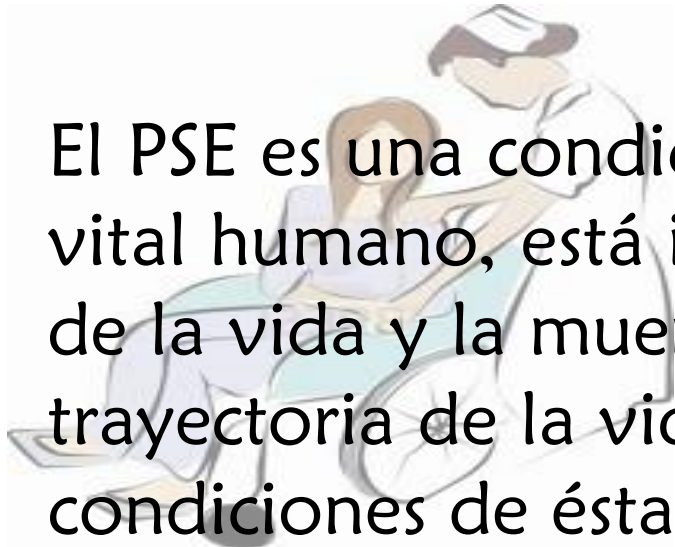


PROCESO VITAL HUMANO

El término proceso alude al conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno; es todo lo contrario a lo estático, a lo inmóvil, a lo inmodificable y, además, indica relación.

Comprende el proceso de existencia, desarrollo y trayectoria del ser humano integrado a los hechos vitales de la vida, la salud, la enfermedad y la muerte, dentro del ciclo vital en sus diferentes etapas y necesidades humanas.

Proceso Salud-Enfermedad (PSE)



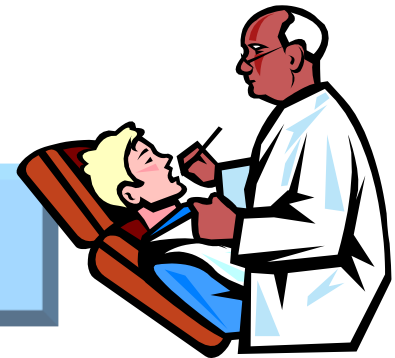
El PSE es una condición intermedia del proceso vital humano, está inmerso dentro de la realidad de la vida y la muerte, hace parte de la trayectoria de la vida. Según sean las condiciones de ésta y la manera como se den los acontecimientos, así serán los resultados en términos de mantener la vida a través del fortalecimiento de la salud o, por el contrario, en su debilitamiento propiciando la enfermedad y la muerte

ACTORES DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD



Población

Agentes del sector salud



Instituciones

ACTOR PRINCIPAL ES LA POBLACIÓN



- ✓ Identidad
- ✓ Organizada
- ✓ Activada
- ✓ Conectada a sus contextos (cultural, ecológico, político, social)



Actores de la promoción de
la salud

ESTRATEGIAS DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD



- ❖ Comunicación
- ❖ Educación
- ❖ Participación
- ❖ Concertación

PARTICIPACIÓN:

- ❖ Estrategia medular
- ❖ Ciudadanos conscientes de sus derechos, deberes, relaciones
- ❖ Fortalece la identidad individual y colectiva
- ❖ Eleva metas de acción social
- ❖ Propicia mecanismos de interacción

CONCERTACIÓN:

Acuerdo de intereses y poderes diferentes en función del logro de determinadas metas y objetivos.

Mecanismo de *reconocimiento* y búsqueda de *solución* de conflictos

COMUNICACIÓN

Como mediación:

Facilita intercambio de información

Mecanismo de compartir representaciones, cultura y experiencias diferentes

Como instrumento para:

- ❖ Identificar y propiciar mejores condiciones de vida
- ❖ Reconocer y divulgar la inequidad
- ❖ Motivar y sustentar decisiones saludables
- ❖ Interconectar procesos de participación ciudadana

EDUCACIÓN:

Es el conjunto de procesos de apropiación de bienes culturales y sociales que permiten enfrentar los retos cotidianos.

Apunta a:

Dotar a cada sujeto y a la sociedad de instrumentos para entender, transformar y utilizar los conocimientos y recursos al servicio de la satisfacción de necesidades, desarrollo de potencialidades y solución de problemas y conflictos

Bibliografía

- Hernández, M. Franco, S y Ochoa, D. (1995). La promoción de la salud y la seguridad social. Corporación Salud y Desarrollo. Bogotá, Colombia,. 3-30.
- Marchiori, P. (2006). Una introducción al concepto de promoción de la salud. En: Czeresnia, D. y Machado De Freitas, C. Promoción de la Salud: conceptos, reflexiones, tendencias. Buenos Aires, 19 a 44.